关于恒生中国营销渠道及合作方互联网平台信息的公告

为切实维护金融消费者合法权益，规范金融产品营销秩序，现就恒生银行（中国）有限公司互联网营销涉及的第三方平台信息进行如下公开披露：

一、营销活动基本信息

1. 发起主体：恒生银行（中国）有限公司（以下简称“本行”），合作项下全部金融服务由本行提供，本行承担金融服务主体责任。

2. 合作第三方：合作第三方仅作为合作伙伴提供非金融类权益，不从事任何银行金融业务，亦不承担与金融服务相关的责任。目前，我们的合作第三方名单如下（名单可能根据实际情况动态调整）：北京粒粒橙传媒有限公司（“滴滴出行”）

3. 合作性质说明：本合作属于本行新客户拓展营销活动，不构成任何存款、理财、信贷类金融产品收益承诺。

二、关于恒生中国互联网营销涉及的第三方平台信息

本行委托以上合作第三方通过其线上平台为本活动提供网络营销推广，上述第三方互联网平台仅提供营销宣传的流量展示、信息推送技术服务，不得介入账户开立、资金划转、客户风险测评等任何金融业务环节，不提供任何银行金融服务，亦不承担与金融服务相关的责任。

序号	合作伙伴机构名称	合作平台	合作内容
1	北京粒粒橙传媒有限公司	滴滴出行 APP	广告营销

为确保客户能及时识别并安全接收本行发送的活动短信，请留意恒生中国官方指定号码，起始号码如下：

- 中国移动 10657
- 中国联通 10655
- 中国电信 10659
- 中国香港地区电话的短信发送人名称为“#HangSengCN”

客户可通过本行客服热线 4008308008 或本行官方网站（https://www.hangseng.com.cn）查询、核实活动相关全部信息。如对活动信息存有疑问，亦可联系本行客户经理咨询确认。

如后续新增其他受托第三方互联网平台开展活动营销，本行将及时在官方渠道（包括官网）更新公示清单。

恒生银行（中国）有限公司
2026 年 11 月 23 日