

2011 年业绩公布记者会

恒生银行副董事长兼行政总裁梁高美懿女士讲词

2012 年 2 月 27 日

各位传媒朋友，午安。欢迎各位出席恒生银行 2011 年业绩发布会。

在讲述业绩之前，首先请各位留意画面上有关业务展望之重要提示。除特别指明外，所引述之金额，均以港元为单位。

业绩回顾

于 2011 年下半年，全球经济更趋不明朗，加上投资气氛欠佳，为银行业带来重大挑战。

在 2011 年，本行继续稳步发展拥有优势的业务，并进一步提高具增长潜力客户层的市场占有率，取得了稳健的业绩。

市场竞争激烈，本行之企业及商业银行业务，以及财资业务均录得理想增长。本行亦提升其作为提供人民币金融服务之主要参与者及先驱之地位。至于本行之全资附属公司恒生银行（中国）有限公司，亦能够把握内地经济发展以及居民收入迅速增加的机会拓展业务，取得令人鼓舞之业绩。

面对困难之经营环境，由于本行拥有市场领导地位、优质客户服务，并能够紧贴市场需要，令本行可以迅速回应客户不断转变之需求。然

而，由于去年下半年投资气氛转弱，来自财富管理业务之收入因此减少。

财务概况

股东应得溢利上升 11.8%，为 166.80 亿元。

除税前溢利上升 10.8%，为 192.13 亿元。

扣除贷款减值提拨前之营业溢利增长 1.0%，为 146.21 亿元。

营业溢利上升 0.7%，为 141.81 亿元。

每股盈利上升 92 仙，为 8.72 元。

凭借在核心业务方面的优势，本行于 2011 年下半年之股东应得溢利，较上半年增加 7.0%，而扣除贷款减值提拨前之营业溢利，亦较上半年上升 0.6%。

本行审慎控制成本之同时，亦为未来增长作出投资，特别是内地之业务发展，营业支出因此上升 7.4%，为 78.98 亿元。本行之成本效益比率为 35.0%，仍属业界最低之列，而前一年则为 33.7%。如不包括内地业务，营业支出上升 5.2%，而成本效益比率则为 32.0%。

平均股东资金回报率为 22.6%，而 2010 年则为 22.8%。

总资产上升 6.4%，达 9,754 亿元。平均总资产回报率为 1.8%，而 2010 年则为 1.7%。

于 2011 年 12 月 31 日，本行之资本充足比率为 14.3%，而 2010 年底则为 13.6%。核心资本比率为 11.6%，而 2010 年则为 10.8%。此两项比率均有上升，反映于 2011 年扣除应派股息后溢利增加，以及风险加权资产减少。

董事会宣布将于 2012 年 3 月 29 日派发第四次中期股息每股 1.90 元。2011 年之每股派息合共 5.20 元，与 2010 年相同。

净利息收入增加 10.0%至 157.36 亿元，原因是赚取利息之平均资产上升 10.4%、贷款息差有改善，以及投资组合有较高回报，但此等利好因素部分被存款成本增加所抵销。

净利息收益率维持于 1.78%，与 2010 年相同。

经营环境充满挑战，2011 年下半年之净利息收入较上半年上升 6.0%，而净利息收益率亦较上半年上升 5 个基点至 1.80%。

受到投资气氛欠佳之影响，非利息收入较 2010 年下跌 8.9%。

净服务费收入轻微下跌 1.2%。以发卡数目计算，本行之信用卡市场占有率有所增加，信用卡服务费收入亦增长 14.6%。来自信贷便利之服务费收入增长 29.7%，主要由于企业贷款增加令服务费收入上升。由于贸易活动及人民币跨境贸易结算交易额增加，带动汇款及贸易相关服务费收入分别增长 5.4%及 2.0%。随着下半年客户对财富管理产品之需求下降，相关收入下跌 6.2%。

虽然外汇交易收入增加 4.2%，但由于来自外汇掉期活动之收入减少，交易收入因而下跌 12.8%，为 17.96 亿元。

贷款减值提拨增加 5,000 万元，为 4.4 亿元，主要由于综合评估之贷款减值提拨增加。

于 2011 年底，总贷款减值准备对总客户贷款比率下降至 0.35%，而 2010 年底则为 0.39%，反映本行之有效信贷风险管理。

总减值贷款对总客户贷款比率下降至 0.33%，2010 年底则为 0.42%。

贷款及存款

总客户贷款较前一年上升 1.6%，为 4,822 亿元，原因是商业及企业贷款业务增加，当中大部分乃与内地有关之贷款。

在香港使用之贷款总额减少 1.2%。个人贷款减少 1.5%。由于本行将按揭贷款业务转为以最优惠利率计息为主，加上受到市场竞争激烈，以及政府冷却楼市之措施影响，提供予个人之住宅按揭贷款下跌 4.3%。

随着信用卡业务有强劲增长，信用卡贷款增加 17.9%。

提供予工业、商业及金融业之贷款轻微下跌 0.9%。由于本行加强与商业银行客户之合作关系，提供予制造业之贷款增长 11.3%。

由于部分贸易融资贷款于年内到期，贸易融资因而减少。

在香港以外使用之贷款上升 41.6%，主要由于内地贷款组合增长 23.0%，于 2011 年底达 447 亿元。

客户存款包括已发行之存款证及其他债务证券上升 4.6%，为 7,432 亿元。在低息环境中，可以提高收益之存款证及结构性存款工具，普遍受客户欢迎。

客户类别之表现

零售银行及财富管理业务之除税前溢利为 66.23 亿元，较 2010 年减少 15.9%。扣除贷款减值提拨前之营业溢利为 64.41 亿元，较前一年下降 18.1%。

净利息收入下降 3.9%。由于本行提供较高之息率以吸引存款，因此来自存款之净利息收入，较 2010 年下跌 15.8%。

本行拥有优质之信用卡客户基础，令无抵押贷款继续成为主要收入来源之一，来自此方面之总营业收入，较前一年增加 10.9%。年内，本行发出之信用卡总数增加 9.7%至 223 万张。卡消费与应收账款项分别上升 16.1%及 17.6%。私人贷款则上升 15.2%。

本行重订按揭贷款息价，虽然在初期令本行之市场占有率受到影响，但于 2011 年 12 月，本行于香港新做楼宇按揭之市场占有率，已回升至 18.7%。

受到美国信贷评级被调低及欧债问题影响，导致去年下半年出现经济不明朗及市场波动，对本行之财富管理产品销售以及人寿保险资金投资回报，带来负面影响。

本行继续透过提供保障更全面的人寿保险方案，巩固作为保险服务主要提供者之地位。与 2010 年比较，新做人寿保险业务之年度保费总

额增长 12.1%，有效保单总数亦增长 8.5%。虽然保险业务销售表现强劲，但由于投资回报受市况影响而减少，来自保险业务之收入因此下降。

市场环境亦令下半年之投资基金销售及证券经纪相关业务减少，来自投资服务之收入亦因而下跌。以全年计，来自投资服务之收入较前一年减少 10.6%。

商业银行业务之除税前溢利上升 34.2%，为 50.31 亿元。扣除贷款减值提拨前之营业溢利增加 28.9%，为 34.42 亿元。

净利息收入增加 25.5%，非利息收入则增加 13.0%。年内客户存款上升 5.1%。

本行采取多项措施以增加服务费收入，取得了满意成绩。其中来自贷款相关服务、汇款及企业财富管理之服务费收入尤为突出。本行为客户提供具有竞争力之优质企业财富管理服务，并特别以高端客户为目标，以把握投资气氛转变所带来之机会，亦同时满足客户对提高收益及对冲产品之需要。来自企业财富管理业务之收入上升 14.9%，其对商业银行业务净营业收入之贡献为 13.3%。

本行继续善用人民币贸易结算增加带来的机会，除香港与内地业务团队的紧密合作外，亦透过与内地策略伙伴合作，以加强提供跨境服务，并成为重要之业务转介来源。于 2011 年底，在香港于本行开立之人民币商业户口已超过 70,000 个，透过本行进行之人民币跨境贸易相关业务亦有增加。

本行之商务理财中心数目，已增加 3 间至 7 间，以便为更多商业客户包括中小企客户提供服务。年内商业银行客户数目增加 13.4%。

企业银行业务之除税前溢利增加 45.6%，为 18.43 亿元。扣除贷款减值提拨前之营业溢利增加 41.9%，为 17.94 亿元。此方面之增长，主要由于净利息收入增加 38.8%及非利息收入增加 14.3%。

本行凭借丰富之行业知识、有效之风险管理，以及在香港与内地专责团队之紧密合作，审慎地增加客户贷款，并录得 10.2%之增长。本行亦透过向客户提供全面财务方案，以及善用有效之跨境客户关系管理系统，令企业客户存款在激烈竞争中，仍能增长 29.0%。

财资业务之除税前溢利增加 25.8%，为 42.27 亿元，营业溢利则上升 23.7%，为 27.29 亿元。总营业收入增长主要由于净利息收入增加，但净利息收入之部分升幅，被交易收入减少所抵销。

虽然利率持续低企，但净利息收入仍上升 50.2%，达 21.08 亿元，增加之原因，是本行配合资产负债表增长，将更多盈余资金用于投资，并加强对资产负债组合之管理，加上来自外汇掉期活动之收益，以及在香港与内地之同业贷款有较佳之息差。

由于来自外汇掉期活动之收入减少，交易收入下跌 13.9%，为 10.01 亿元。然而，外汇交易收入则录得令人鼓舞之增长，部分原因乃人民币计价产品之需求增加。

内地业务

随着恒生银行（中国）有限公司于内地设立更多业务据点，除税前溢利有令人鼓舞之增长，为 4.82 亿元。

连同于惠州开设之第 3 间异地支行，于去年底，恒生中国在内地共有 39 个网点，分布于 14 个城市。恒生中国已获监管机构批准筹建厦门新分行、北京及天津支行，以及于广东顺德、珠海及江门之异地支行。

随着内地目标客户之收入迅速提高，恒生中国专注配合彼等不断增加的理财需要，内地之个人银行客户数目增加 21.1%。恒生中国加强提供财富管理服务，内地优越理财户口数目上升 25.6%。由于本行善用良好的跨境服务能力，内地之企业及商业银行客户数目亦增长 8.3%。

恒生中国持续提升信贷质素，加上客户基础增加，令客户贷款上升 23.0%。总存款增加 34.1%。由于净利息收入及其他营业收入均有强劲增长，总营业收入较 2010 年上升 45.7%。

内地业务对本行总除税前溢利之贡献为 21.9%，而 2010 年则为 14.9%，当中包括来自本行内地投资的应占溢利。年内，本行于兴业银行之应占溢利增加约 40%。

为未来增长作好准备

受到欧债问题困扰以及全球经济复苏基础不稳之影响，本行预期于 2012 年，香港和内地的经济增长可能放缓。

银行业方面，竞争仍会激烈，令资金成本增添压力。

面对如此经营环境，本行已制订了长远的增长路向。本行会利用既有的市场领导地位、卓越服务，以及提供能紧贴市场需要的产品，深化与现有客户之关系并拓展新客户基础。

个人银行业务方面，本行会加强财富管理和私人银行服务，以满足客户在不同人生阶段的需要。本行会特别以富裕及中产客户为目标。凭借在贸易及企业财富管理方面之业务能力，本行会巩固作为贸易相关服务首选合作伙伴的地位。财资业务会发展有效的对冲方案，以及人民币相关之新产品。

随着香港发展成为一个重要的离岸人民币中心，加上内地市场进一步开放，带来了庞大商机，本行会进一步提升作为提供人民币产品及服务之主要参与者及先驱之地位。

在本月初，本行推出「恒生人民币黄金 ETF」，为全球首只以人民币计价的黄金交易所买卖基金，亦是香港首只以人民币计价的交易所买卖基金。

本行的全资附属公司恒生证券有限公司于 2011 年与广州证券有限责任公司合作，根据《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议六申请在广东省设立第一家合资证券投资咨询公司。如获得监管机构批准，该合资项目将成为有关业务之合作典范。

本行将进一步扩大在内地的网络，以吸纳更多正在当地及香港寻找新投资机会的内地富裕客户，同时亦会争取在主要行业中，具有高增长潜力的内地商业客户，特别是该等能够受惠于中国「十二五」规划的客户。本行在香港及内地之业务团队会加强跨境合作，而本行之业务

转介网络，亦有助进一步扩大客户基础。

存款增长可以稳固本行业务发展之基础。凭借稳健之资产负债表及有效之信贷风险管理，本行于维持具竞争力订价策略之同时，会审慎地增加优质客户贷款，包括人民币贷款。本行亦会继续将收入来源多元化。

本行为未来增长作出投资的同时，亦会透过优化资源运用及利用科技创新，以提高成本效益。

本行董事会较早前宣布，本人将于 2012 年 5 月 11 日举行之本行股东周年常会结束时起，退任恒生银行之副董事长兼行政总裁及董事。能够自 2009 年加入恒生工作，本人深感荣幸。

本人衷心感谢本行董事会同人之英明指导，同时亦感谢全体员工之勤奋尽责，令恒生作为一间值得信赖及管理优越之银行，地位得以大为提升。同时，本人亦对广大客户、股东，以及在座各位之不断支持衷心致谢。

在此谨祝愿本人之继任人，即现任香港上海汇丰银行有限公司中国及香港区顾问李慧敏女士，接任新职后事事顺利。

恒生作为客户首选的银行，会坚持提供卓越的理财方案。本行是一间财务实力雄厚、有远见，以及屡获殊荣之银行，即使面对充满挑战的经营环境，本行深信所制定之业务策略，可以带来长远的稳定增长。

多谢各位。