



恒生銀行

HANG SENG BANK

Press Release



新聞稿

二零一零年八月八日

## 恒生中国“开拓音乐新世界” 百余名儿童奏响互动音乐会

恒生银行（中国）有限公司（恒生中国）于今日在上海举行“开拓音乐新世界”音乐教育活动，邀请香港知名敲击乐艺术家与百余名儿童共奏敲击音乐会，为孩子们打开迈向音乐世界的大门。此次活动为恒生中国回馈社会的企业社会责任项目之一。

恒生中国副董事长兼行长关燕萍女士表示：“音乐传递快乐，更是儿童成长中不可或缺的部分。恒生中国希望通过敲击乐这一富有激情和力量的音乐表现形式，激发孩子们对音乐的热爱。”

关女士说：“恒生中国一直积极开展与教育相关的公益活动，并鼓励员工积极参与各类企业责任活动，服务社群。恒生希望以此推动社会各界对教育事业的关注，让更多的孩子体验多元化、创新性的教育方式。”

“开拓音乐新世界”活动邀请龙向荣博士及其团队进行整场互动演出。上海一百六十余名外来务工子弟受邀参加了此次音乐会，包括亲人正在世博园区工作，因而留在上海过暑假的儿童。音乐会以敲击乐这一易推广的独特音乐表现形式，为现场观众献上了来自世界各地的敲击乐名曲，以及深受儿童喜爱的卡通音乐串烧。

恒生中国希望通过这一新颖的艺术教育平台，让孩子们度过一个更有意义、更充实的暑假。恒生中国的客户闻讯，亦特别组织外来务工员工的子女参加。恒生中国志愿者也积极参与此次活动的现场组织和服务工作，让孩子们更好的体验这次别开生面的互动音乐会。

在跳动的音符、欢快的氛围、每首乐曲的互动参与中，孩子们学习了敲击乐的相关知识，享受到敲击乐带来的无穷音乐魅力。艺术家还教孩子们以身体的各个部位为乐器，用纸张制作乐器，甚至生活中随处可见的水桶、饼干罐等等，台上台下共同奏出一曲曲“源自生活”的美妙乐曲。

续...



恒生銀行

HANG SENG BANK



## 恒生中国“开拓音乐新世界” 百余名儿童奏响互动音乐会/第二页

恒生中国一直关注并积极参与内地教育的发展，与各地慈善协会和教育机构合作，结合慈善捐助和志愿者服务，在全国开展恒生银行慈善捐助箱等项目，履行企业社会责任。今年6月，恒生中国志愿者带领外来务工子弟参观上海世博会，让恒生的优质服务理念不断传递，以各种形式的企业责任活动回馈社会。

### 关于恒生银行（中国）有限公司

恒生银行（中国）有限公司于2007年5月成立，为恒生银行全资附属公司，在中国内地设有11家分行（位于北京、上海、广州、深圳、东莞、福州、南京、杭州、宁波、天津及昆明）和27家支行（3家在北京、9家在上海、6家在广州、5家在深圳、1家在南京、1家在东莞、1家在佛山，及1家在中山）。关于恒生银行（中国）有限公司其他资料，请浏览该行网页 [www.hangseng.com.cn](http://www.hangseng.com.cn)。

### 关于恒生银行

恒生银行于1933年创立，在香港约设有220个服务网点，包括104家分行，为个人及商业客户提供理财服务。该行于深圳设有一家分行，从事外汇批发业务，并于澳门及新加坡设有分行，以及于厦门及台北设有代表处。

截至2010年6月30日，该行之集团总资产为港币8,711亿元，而2010年上半年及2009全年之股东应得溢利，则分别为港币69.64亿元及港币132.21亿元。恒生银行为全球最大金融服务机构之一的汇丰集团之主要成员。有关恒生银行其它资料，请浏览该行网页 [www.hangseng.com](http://www.hangseng.com)。

### 新闻查询

恒生银行（中国）有限公司  
企业传讯部

邓婉仪 (86 21) 3865 8878 [lisitang@hangseng.com](mailto:lisitang@hangseng.com)  
赵晓路 (86 21) 3865 8875 [veronicazhao@hangseng.com](mailto:veronicazhao@hangseng.com)

- 完 -